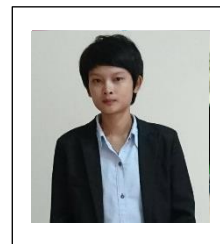


องค์ความรู้ เรื่อง เทคนิคการตัดต่อวีดิทัศน์เพื่องานประชาสัมพันธ์

ชื่อเจ้าของความรู้ นางสาวชนิกานต์ ริมสมทร์ เจ้าหน้าที่งานโสตทัศนศึกษาปฏิบัติงาน

หมวดองค์ความรู้ หมวดที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

ที่มา



งานกรมการพัฒนาชุมชน รวมถึงของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนอุดรธานี นอกจากจะสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนแล้ว สิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญ คือการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การบริการอย่างทั่วถึง และสื่อที่หน่วยงานใช้ประชาสัมพันธ์รวมถึงหน่วยงานต่างๆให้ความสนใจที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ดึงดูดผู้คนได้เป็นอย่างดี คือสื่อวีดิทัศน์ ซึ่งสื่อประเภทนี้ทำให้ประชาชนหรือผู้รับข่าวสารเข้าใจได้ง่ายกว่าสื่อสิ่งพิมพ์ ที่บางครั้งมีการใช้ภาษาที่กำกวม และบ่อยครั้งทำให้ประชาชนหรือผู้รับข่าวสารมีความเข้าใจคลาดเคลื่อน นอกจากสื่อวีดิทัศน์จะทำให้เข้าใจได้ง่ายแล้ว ยังทำให้ผู้รับข่าวสารมีความเพลิดเพลินและติดตามเรื่องราวได้จนจบ เข้าใจเนื้อหาที่เราต้องการสื่อสารเป็นอย่างดี

ก่อนการทำวีดิทัศน์นั้น จะต้องมีการเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ สเปคเครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมใช้งานไฟล์วิดีโอที่ใช้ตัดต่อ เสียงประกอบ ข้อความบรรยาย การจัดเรียงเรื่องราว

สำหรับการจะทำวีดิทัศน์นั้น จะแบ่งเป็น ๔ เทคนิค

๑. การสลับไปสลับมา คือการนำรูปภาพหรือวิดีโอที่มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหา ที่ผู้พูดพูดถึง มาสลับกับหน้าของผู้พูด เพื่อให้คนดู ดูแล้วไม่รู้สึกหน้าเบื่อ
๒. การใส่เสียงประกอบ (Sound effect) ในช่วงที่มีคนพูด ให้ใส่เสียงเพลงเข้าไปคลอกับเสียงพูดเบาๆ ส่วนในช่วงที่ไม่มีเสียงพูด ให้ปรับระดับเสียงเพลงมีความดังในระดับปกติ เพื่อเพิ่มอารมณ์ในการรับชมวีดิทัศน์
๓. ใส่เอฟเฟค (Effect) ไปในวิดีโอ อย่างเช่นการปรับโทนสี แสงในวิดีโอ เพื่อทำให้วีดิทัศน์ดูมีสีสันมากขึ้น
๔. ใส่ดนตรีประกอบ (Soundtrack) เพิ่มไปในวิดีโอ จะช่วยทำให้ผู้รับชมมีความเพลิดเพลินไปกับวีดิทัศน์

จากเทคนิคที่ได้บอกไปนั้นเป็นเพียงการตัดต่อแบบทั่วไปเท่านั้น ซึ่งหากมีวิธีการหรือเทคนิคแบบอื่นที่สามารถทำให้วีดิทัศน์ ดูโดดเด่น น่าสนใจยิ่งขึ้น ก็สามารถเพิ่มเติมได้ ท้ายสุดจะต้องดูความเหมาะสมของเนื้อหา เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเกิดประโยชน์สูงสุด